

CLAUDIA ATTIMONELLI PETRAGLIONE

CORSO DI STUDIO *Scienze della comunicazione istituzionale, pubblica e sociale - SCOPSI*

ANNO ACCADEMICO 2023-2024

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO Media, cultura visuale e sound studies – Media, visual culture and sound studies, 6 cfu

| Principali informazioni sull'insegnamento | |
|--|--------------------|
| Anno di corso | <i>II</i> |
| Periodo di erogazione | <i>I semestre</i> |
| Crediti formativi universitari (CFU/ETCS): | <i>6 cfu</i> |
| SSD | <i>L-art 06</i> |
| Lingua di erogazione | <i>Italiano</i> |
| Modalità di frequenza | <i>facoltativa</i> |

| Docente | |
|----------------|---|
| Nome e cognome | <i>Claudia Attimonelli Petraglione</i> |
| Indirizzo mail | <i>claudia.attimonelli@uniba.it</i> |
| Telefono | <i>0805714242</i> |
| Sede | <i>Uniba – ForPsiCom – Via Crisanzio 42, Bari, stanza 319</i> |
| Sede virtuale | <i>Teams: 6kuzbbj</i> |
| Ricevimento | <i>Da concordare con la docente</i> |

| Organizzazione della didattica | | | |
|--------------------------------|--------------------|--|--------------------|
| Ore | | | |
| Totali | Didattica frontale | Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro) | Studio individuale |
| | <i>40</i> | | |
| CFU/ETCS | | | |
| | <i>6</i> | | |

| | |
|----------------------------|--|
| Obiettivi formativi | Comprensione dei fondamenti teorici della cultura digitale e sua evoluzione dalla fine dello scorso millennio al XXI secolo attraverso un'archeologia dei media che vede lo studio dell'immagine e dei linguaggi audio-visuali al centro del percorso didattico con un taglio sensibile agli studi di genere, al fine di rendere intellegibili e praticabili tutti i testi audiovisivi della contemporaneità, dalla fotografia analogica a quella digitale, dai videoclip musicali ai meme, dal cinema delle origini alla serialità televisiva. Un particolare sguardo è dato al campo del sonoro, investigando i sound studies come luogo privilegiato dell'applicazione delle teorie e pratiche collegate al suono e allo spazio urbano. |
| Prerequisiti | Auspicata capacità di navigare in rete, conoscenza base dei social network. |

| | |
|-------------------------|---|
| Metodi didattici | Didattica frontale, visione di materiale audiovisivo e sonoro, esplorazione di piattaforme online, seminari ed esercitazioni di gruppo o individuali su casi di studio a scelta dello/la studente/essa. |
|-------------------------|---|

| | |
|--|---|
| <p>Risultati di apprendimento previsti</p> <p><i>Da indicare per ciascun Descrittore di Dublino (DD=</i></p> <p>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p> | <p>- Descrittore di Dublino 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Distinzione tra i diversi campi della mediologia ○ Cosa è la cultura visuale ○ Cosa sono i Sound Studies ○ Terminologia di settore <p>- Descrittore di Dublino 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Analizzare i diversi tipi di immagini e messaggi (dai meme ai tik tok) ○ Applicare le teorie del suono a diversi campi: dalla pubblicità al cinema, dal web alle scene musicali urbane. <p>- Descrittore di Dublino 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio maturata attraverso speech proposti alla classe nel corso dell'anno, in stile Tedx.</i> <p><i>Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Esprimersi correttamente in merito ai campi mediologici e audio-visuali ○ Argomentare su questioni inerenti i fenomeni della cultura digitale ○ Avanzare ipotesi di ricerca e indagine sul contemporaneo ○ Collocare i fenomeni mediali del passato e quelli attuali nella giusta prospettiva teorica e pratica <p>- Descrittore di Dublino 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Abilità comunicative, come sopra.</i> <p><i>Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Proporre percorsi di ricerca personali su argomenti mediologici attuali ○ Investigare le sfide poste dal digitale negli ambiti studiati <p>- Descrittore di Dublino 5.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> • <i>Collegare quanto studiato a fenomeni affini e distanti ma tenuti insieme dal fattore mediologico e audio-visuale.</i> |
| <p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p> | <p>Studio del pensiero di M. H. McLuhan a partire dal celebre saggio: <i>Understanding Media</i>. Introduzione ai Sound Studies come disciplina di recente acquisizione accademica e suoi impegni teorici e pratici in ambito pubblicitario, Introduzione all'Afrofuturismo e studio del genere musicale che lo esprime più compiutamente, la musica techno. Cinema, videoclip, meme, pubblicità e tik tok contribuiscono all'approfondimento dei temi oggetto di studio.</p> |
| <p>Testi di riferimento</p> | <p>Claudia Attimonelli, <i>Techno. Ritmi afrofuturisti</i>, Mimesis, 2018. Marshall H. McLuhan, <i>Capire i media. Gli strumenti del comunicare</i>, Il Saggiatore, 2011, selezione di capitoli scelti a cura della docente a fine corso. Gabriele Forte, <i>L'intrattenimento tecnomagico su Twitch Italia. Lavoro, community e pubblici produttivi</i>, in <i>Tecnomagia</i>, Imago N. 21, 2023, link: https://cab.unime.it/journals/index.php/IMAGO/article/view/3905/pdf</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>Film: <i>24 Hour Party People</i>, 2002, M. Winterbottom, UK. <i>Exhibitionist</i>, 2016, J. Mills, USA. <i>Maestro</i>, 2003, J. Ramos, USA. <i>Paris is burning</i>, 1991, J. Livingston, USA. <i>Quadrophenia</i>, 1979, F. Roddam, UK. <i>The last Angel of History</i>, 1996, J. Akomfrah, UK. <i>Trainspotting</i>, 1996, D. Boyle, UK.</p> <p>Videoclip musicali <i>Air</i>, 2001, <i>How does it make you feel</i>, Virgin. Buggles, 1979, <i>Video killed the Radio Star</i>, Island Records. Donna Summer, 1977, <i>I feel love</i>, Casablanca. Einstürzende Neubauten, 1993, <i>Blume</i>, Mute. Jamie XX, 2016, <i>Gosh</i>, Young Turks. Hancock, Herbie, 1983, <i>Rockit</i>, Columbia Records. Jones, Grace, 1985, <i>Slave to the Rhythm</i>, Island Records. Jones, Grace, 2011, <i>Corporate Cannibal</i>, Wall of Sound. Kraftwerk, 1977, <i>Schaufensterpuppe</i>, Capitol. Kraftwerk, 1978, <i>Mensch-Maschine</i>, Capitol. Kraftwerk, 1978, <i>The Model</i>, Capitol. Kraftwerk, 1978, <i>The Robots</i>, Capitol. Westbam, feat. R. Butler, 2013, <i>You need the drugs</i>, Vertigo Berlin.</p> |
| Note ai testi di riferimento | <i>Eventuale materiale aggiuntivo verrà messo a disposizione a fine corso su teams.</i> |
| Materiali didattici | |
| Valutazione | |
| Modalità di verifica dell'apprendimento | <i>Esame orale.</i> <i>Non sono previste modalità di verifica differenziate per studenti frequentanti e non frequentanti.</i> |
| Criteri di valutazione | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> Evoluzione della teoria dei media. Studio pluridisciplinare che investe l'uso dei media, l'immaginario da essi prodotto e le sonorità che lo hanno veicolato. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> Casi studio: media contemporanei, social network, scene musicali attuali. • <i>Autonomia di giudizio:</i> Capacità di argomentazione sui differenti casi e aspetti teorici. • <i>Abilità comunicative:</i> Utilizzo corretto dei termini mediologici specialistici. • <i>Capacità di apprendere:</i> Scenari contemporanei della cultura digitale. |
| Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale | <i>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18.</i> <i>La studentessa e lo studente che non abbiano visionato i film e i video in programma non potranno aspirare ad una valutazione elevata, per ottenere la quale lo/la studente/studentessa deve avere sviluppato autonomia di giudizio e adeguata capacità di argomentazione ed esposizione.</i> |



| | |
|-------|--|
| Altro | |
|-------|--|